

Campaña 50/50 #Mujeres para Europa – #Europa para las Mujeres

Gender Equality · Good practice · Portugal · Transnational

Puntuación de calidad: 37/100

Solidez de la evidencia: Descriptive / self-reported

Resumen

La Campaña 50/50 #Mujeres para Europa – #Europa para las Mujeres es una campaña dirigida a la sociedad civil, lanzada el 7 de junio de 2018 en Bruselas en el Fórum de Mujeres. Su objetivo es, por un lado, garantizar la paridad en todos los niveles de la toma de decisiones europea (#Mujeres para Europa) y, por otro,

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Transferability / replicability	1/3
Effectiveness	1/1
Sustainability	0/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Evaluated by ProPEGE consortium (Equal Leadership)

Fuentes de datos

[ProPEGE — Equal Leadership catalogue](#) — consultado el 2026-06-14

[Practice website](#) — consultado el 2026-06-14

[Promoter website](#) — consultado el 2026-06-14

Citar — Evidoria. *Campaña 50/50 #Mujeres para Europa – #Europa para las Mujeres*. ID persistente: 3ecb9308-847c-48e3-bbb9-50a80d4ff69d.