

Consultoría grupal de ACOPI — Un modelo de bajo costo para las pymes de autopartes de Colombia

City Innovation Library · Buena práctica · Colombia

Puntuación de calidad: 67/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Un ensayo aleatorizado con 159 pymes colombianas de autopartes, sobre todo en Bogotá, comparó consultoría individual y grupal. Ambas elevaron los puntajes de gestión 8-10 puntos; el modelo grupal, a un tercio del costo, generó ganancias visibles 8-10 años después.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-08-25

[World Bank Group & ACOPI \(Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas\)](#) — consultado el 2026-08-25

[World Bank Impact Evaluations blog -- long-run results](#) — consultado el 2026-08-25

[RePEc/IDEAS -- working paper record](#) — consultado el 2026-08-25

Citar — Evidoria. *Consultoría grupal de ACOPI — Un modelo de bajo costo para las pymes de autopartes de Colombia*. ID persistente: 7551321a-5165-4bc3-ac41-d27fdae04d.