Agentes Locais de Inovação (ALI) — los agentes de innovación y productividad del Sebrae integrados en las pequeñas empresas brasileñas

City Innovation Library · Buena práctica · Brasil

Puntuación de calidad: 71/100

Solidez de la evidencia: Sólida

Resumen

El programa ALI del Sebrae sitúa agentes formados en pequeñas empresas para ciclos gratuitos de diagnóstico y mejora: más de 450.000 negocios en más de 3.500 municipios en 15 años, con mejoras de productividad declaradas — pero la evidencia es antes/después y autodeclarada.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluado por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-11-19

Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), with CNPq (2010–2020) — consultado el 2026-11-19

Agência Sebrae — ALI 15 anos: 450 mil pequenos negócios atendidos — consultado el 2026-11-19

Silva & Nunes (2023), REVES — ALI in Porto Alegre, 245 MSEs — consultado el 2026-11-19

DataSebrae — Análise da pesquisa de impacto do ALI, ciclo 2025 — consultado el 2026-11-19

Citar — Evidoria. *Agentes Locais de Inovação (ALI) — los agentes de innovación y productividad del Sebrae integrados en las pequeñas empresas brasileñas*. ID persistente: e0d42ccc-c96d-4667-9111-6511b5e3de0d.