

AGPO — La Reserva del 30% de las Compras Públicas de Kenia para Empresas de Mujeres, Jóvenes y Personas con Discapacidad

Gender Equality · Buena práctica · Kenia

Puntuación de calidad: 48/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Kenia reserva el 30% de las compras públicas para empresas de mujeres, jóvenes y personas con discapacidad. Datos independientes de una década muestran una adopción muy por debajo de la meta: 7,71% (2013-16), 16,84% acumulado hasta 2022/23.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Transferability / replicability	1/3
Impact on gender equality	0/1
Effectiveness	0/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	0/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Evaluated por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-09-03

[Public Procurement Regulatory Authority \(AGPO Secretariat\)](#) — consultado el 2026-09-03

[AGPO official portal](#) — consultado el 2026-09-03

[Open Contracting Partnership — Promoting equal access to government opportunities in Kenya](#) — consultado el 2026-09-03

Citar — Evidoria. AGPO — La Reserva del 30% de las Compras Públicas de Kenia para Empresas de Mujeres, Jóvenes y Personas con Discapacidad. ID persistente: f2b9d900-ea4a-4f63-8985-1acc2310e9db.