

Agentes de IA para las solicitudes del gaokao — Las plataformas tecnológicas chinas guían a millones de estudiantes hacia plazas universitarias

AI in Education · Buena práctica · China

Puntuación de calidad: 33/100

Solidez de la evidencia: Descriptivo / autodeclarado

Resumen

En junio de 2026, Alibaba, Tencent y Baidu lanzaron agentes de IA gratuitos que convierten las puntuaciones del gaokao en listas ordenadas de universidades y carreras. En tres semanas, unos 14-15 millones de personas usaron las herramientas de Alibaba y Baidu, y el bot de Tencent respondió a unas 80 millones de preguntas.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of learning impact	0/3
Equity & inclusion	2/3
Transparency, ethics & data protection	0/3
Teacher capability & pedagogy	0/3
Scalability & sustainability	3/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-08-16

Alibaba (Tongyi Qianwen/Qwen), Tencent (Yuanbao) & Baidu — national AI admissions-guidance agents — consultado el 2026-08-16

Global Times: AI plays growing role in college applications after gaokao — consultado el 2026-08-16

Seoul Economic Daily: Free AI Chatbots Upend China's College Admissions Consulting Market — consultado el 2026-08-16

Caixin Global: Chinese Tech Giants Turn College Admissions Into Latest AI Battleground — consultado el 2026-08-16

Citar — Evidoria. Agentes de IA para las solicitudes del gaokao — Las plataformas tecnológicas chinas guían a millones de estudiantes hacia plazas universitarias. ID persistente: 6d952c3f-83d5-413d-8d3c-cdd8c420112b.