

Programa Ajira Digital

City Innovation Library · Good practice · Kenia

Puntuación de calidad: 57/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

El programa nacional de empleos digitales de Kenia ha formado a unos 391.000 jóvenes desde 2016 mediante 101 centros de capacitación, vinculándolos a trabajo freelance en línea — pero solo un tercio dice ganar ingresos reales, sin evaluación de impacto independiente aún.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-07-08

Ministry of ICT, Innovation & Youth Affairs (Kenya), with Mastercard Foundation, KEPSA and eMobilis Technology Training Institute — consultado el 2026-07-08

Ajira Digital official site — consultado el 2026-07-08

Mastercard Foundation — Ajira Digital Program — consultado el 2026-07-08

Dalberg implementation evaluation (2021) — consultado el 2026-07-08

J-PAL — no impact evaluation completed to date — consultado el 2026-07-08

KIPPRA — rethinking youth employment initiatives in Kenya — consultado el 2026-07-08

Citar — Evidoria. *Programa Ajira Digital*. ID persistente: 56516327-64ba-458a-9ab5-2aaa7b91c6c4.