Akshaya — La campaña de alfabetización digital de hogares de Kerala mediante telecentros y lo que halló una encuesta independiente

Digital Inclusion · Buena práctica · India

Puntuación de calidad: 52/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Akshaya comenzó en Malappuram en 2002 para alfabetizar digitalmente a un miembro de cada hogar mediante telecentros públicos; una encuesta independiente a 1.750 hogares halló baja participación de los hogares pobres y los totales oficiales son difíciles de verificar.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Evaluado por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-11-04

Kerala State IT Mission / Akshaya (Government of Kerala) — consultado el 2026-11-04

Pal (2009), Information Systems Frontiers — consultado el 2026-11-04

MediaNama: Akshaya RTI on e-literacy (2013) — consultado el 2026-11-04

Citar — Evidoria. *Akshaya — La campaña de alfabetización digital de hogares de Kerala mediante telecentros y lo que halló una encuesta independiente*. ID persistente: 34029da5-dbe6-49ba-99da-4e09261e0dd7.