

Programa de Apoyo al Emprendimiento Innovador de la ANII

City Innovation Library · Good practice · Uruguay

Puntuación de calidad: 71/100

Solidez de la evidencia: Sólida

Resumen

La ANII, agencia de innovación de Uruguay (creada en 2006), financia emprendimientos en etapa inicial mediante subsidios de contrapartida; un estudio de 2025 halló un apalancamiento del 195% en coinversión privada, y una evaluación de 2013 determinó que cada dólar de la ANII generó 12x en ingresos para empresas que sobrevivieron 3+ años.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-07-08

Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) — consultado el 2026-07-08

ANII — official site — consultado el 2026-07-08

Journal of Technology Management & Innovation — Impact of the Innovative Entrepreneurship Program in Uruguay — consultado el 2026-07-08

Uruguay XXI — Uruguay positions itself as an emerging hub in the global startup ecosystem — consultado el 2026-07-08

Citar — Evidoria. Programa de Apoyo al Emprendimiento Innovador de la ANII. ID persistente: ca0c444e-9241-4221-94f2-37f6c19a37d5.