

Auckland UniServices — Empresa de Comercialización de Investigación de la Universidad de Auckland

City Innovation Library · Good practice · Nueva Zelanda

Puntuación de calidad: 67/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Desde 1988, la empresa de comercialización, propiedad al 100% de la Universidad de Auckland, ha creado 45 spin-offs activas con un valor conjunto de NZ\$2.200 millones, ha licenciado más de 540 familias de patentes y generó NZ\$60 millones en ingresos de comercialización en un solo año — clasificada n.º 1 en Australasia por la encuesta independiente SCOPR durante tres años consecutivos.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-07-08

[UniServices Limited \(wholly owned by the University of Auckland\)](#) — consultado el 2026-07-08

[UniServices — performance & impact](#) — consultado el 2026-07-08

[University of Auckland news — SCOPR ranking 2025](#) — consultado el 2026-07-08

[RNZ — CDC funding cut](#) — consultado el 2026-07-08

[NZ Herald — Team Solutions funding collapse](#) — consultado el 2026-07-08

Citar — Evidoria. *Auckland UniServices — Empresa de Comercialización de Investigación de la Universidad de Auckland*. ID persistente: db9b0232-8c01-4de9-b007-740446808127.