Baang — Una red social solo de voz en teléfonos básicos, moldeada por usuarios ciegos y con baja alfabetización en Pakistán

Digital Inclusion · Buena práctica · Pakistán

Puntuación de calidad: 76/100

Solidez de la evidencia: Sólida

Resumen

Baang es una plataforma social solo de voz que funciona con una llamada perdida desde cualquier teléfono básico. En 8 meses se difundió de forma viral a 10.721 usuarios (69 % ciegos), con 269.468 llamadas y 44.178 mensajes de audio.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluado por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-11-12

Information Technology University (ITU) Lahore — consultado el 2026-11-12

CHI 2018 paper (ACM DOI) — consultado el 2026-11-12

Author's PDF of the CHI 2018 paper — consultado el 2026-11-12

ITU Lahore news coverage — consultado el 2026-11-12

Citar — Evidoria. *Baang — Una red social solo de voz en teléfonos básicos, moldeada por usuarios ciegos y con baja alfabetización en Pakistán*. ID persistente: dfbf1241-ab6e-4aa8-a6bc-fd7efcf911c7.