

Bandung Creative Hub — Centro Municipal de Innovación Creativa

City Innovation Library · Good practice · Indonesia

Puntuación de calidad: 52/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Inaugurado el 12 de diciembre de 2017 por el gobierno municipal de Bandung, el Bandung Creative Hub es un equipamiento público de seis plantas con estudios de innovación, laboratorios de fabricación digital, estudios de moda y música, y espacios de coworking. Bandung es el tercer ecosistema de startups de Indonesia y Ciudad Creativa de la UNESCO en Diseño desde 2017; sus universidades forman anualmente más de 8.000 graduados en economía digital y creativa.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-06-26

[Pemerintah Kota Bandung \(Bandung City Government\)](#) — consultado el 2026-06-26

[UNESCO Creative Cities Network — Bandung](#) — consultado el 2026-06-26

[Bandung City Government Creative Hub](#) — consultado el 2026-06-26

[KiTalent: Bandung's Creative Digital Talent Pipeline](#) — consultado el 2026-06-26

[Expatriate Life Indonesia: Bandung Emerges as a Global Creative Hub](#) — consultado el 2026-06-26

Citar — Evidoria. *Bandung Creative Hub — Centro Municipal de Innovación Creativa*. ID persistente: 7be6331e-789b-43f5-9bf5-84a661751136.