

Piloto Banglalink–GSMA del Kit de Formación en Competencias de Internet Móvil

Digital Inclusion · Buena práctica · Bangladesh

Puntuación de calidad: 72/100

Solidez de la evidencia: Sólida

Resumen

Banglalink formó a 3.200 agentes minoristas para impartir el Kit MISTT de la GSMA a clientes en todo el país. En un piloto de 3 meses se formó a 117.000 personas; el uso de internet móvil de los clientes formados subió un 228% y el uso de datos en la red creció un 59%.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-09-26

Banglalink (VEON) with GSMA Mobile for Development — consultado el 2026-09-26

GSMA case study: Banglalink pilot — consultado el 2026-09-26

Bangladesh Post: pilot results — consultado el 2026-09-26

The Business Standard: Banglalink digital literacy training — consultado el 2026-09-26

Citar — Evidoria. *Piloto Banglalink–GSMA del Kit de Formación en Competencias de Internet Móvil*. ID persistente: d0f3ecbe-447f-4094-a804-b032a041a561.