

Bell Bajao! — La Campaña Nacional de Movilización Comunitaria de Breakthrough India Contra la Violencia Doméstica

Gender Equality · Buena práctica · India

Puntuación de calidad: 63/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

La campaña Bell Bajao! ('Toca el Timbre') de Breakthrough movilizó a testigos en toda la India para interrumpir la violencia doméstica; con un alcance de más de 130 millones de personas, se asoció a un aumento del 49% en el conocimiento de la ley india de violencia doméstica de 2005 y del 15% en la demanda de servicios.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Transferability / replicability	2/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	0/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	0/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-09-06

Breakthrough — consultado el 2026-09-06

UN Women Asia-Pacific — Bell Bajao story — consultado el 2026-09-06

Breakthrough/ICRW evaluation learning brief (LSHTM STRIVE) — consultado el 2026-09-06

Citar — Evidoria. *Bell Bajao! — La Campaña Nacional de Movilización Comunitaria de Breakthrough India Contra la Violencia Doméstica*. ID persistente: b13203e4-d210-42b3-97fe-d112475fa402.