

Bonos para la digitalización (Bony na cyfryzacj■)

— Las ayudas de la PARP para la transformación digital de las pymes

City Innovation Library · Good practice · Polonia

Puntuación de calidad: 43/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Los bonos «Bony na cyfryzacj■» de la PARP, financiados con fondos REACT-EU, cofinanciaron proyectos de transformación digital en 726 pymes polacas (67 procedentes de una lista de reserva), con un valor medio de 215 000 PLN, para adoptar comercio electrónico, teletrabajo y herramientas ERP tras la COVID-19.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	1/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-07-24

[Polish Agency for Enterprise Development \(PARP\)](#) — consultado el 2026-07-24

[PARP — Bony na cyfryzacj■ programme page](#) — consultado el 2026-07-24

[Forsal.pl — PARP przeka■e 726 firmom dofinansowanie](#) — consultado el 2026-07-24

Citar — Evidoria. Bonos para la digitalización (Bony na cyfryzacj■) — Las ayudas de la PARP para la transformación digital de las pymes. ID persistente: b46ce122-58ed-4ddb-a150-db4c490fbb6f.