

Boomerang Greensboro

City Innovation Library · Good practice · Estados Unidos

Puntuación de calidad: 62/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

La campaña Boomerang Greensboro (2021–), de Action Greensboro, ayuda a antiguos residentes a volver a la ciudad; un estudio independiente de Lightcast halló 26,1 millones de dólares en valor económico anual generado y 263 empleos respaldados.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-07-20

[Action Greensboro \(Greensboro Chamber of Commerce\)](#) — consultado el 2026-07-20

[Boomerang Greensboro \(official site\)](#) — consultado el 2026-07-20

[By the Numbers: The Impact of Boomerang Greensboro — Greensboro Thread](#) — consultado el 2026-07-20

[Since Launch, Boomerang Greensboro Has Generated \\$26.1 Million — YES! Weekly](#) — consultado el 2026-07-20

Citar — Evidoria. *Boomerang Greensboro*. ID persistente: 10878e3c-112d-448c-88e1-5677798df45b.