

Zona de Inversión Comercial (BIZ) / BIZ Eindhoven Centrum

City Innovation Library · Good practice · Países Bajos

Puntuación de calidad: 81/100

Solidez de la evidencia: Descriptive / self-reported

Resumen

2.100 empresarios y propietarios inmobiliarios del Centro de Eindhoven invierten 800.000 euros anuales durante 5 años. Para empresarios, el BIZ reemplaza el impuesto anual de publicidad. El BIZ Eindhoven Center no es único solo por su tamaño - el más grande de los Países Bajos - también es el primer BIZ en el que todos los empresarios y propietarios inmobiliarios de una gran área central se unen completamente.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE City Innovation Library research — consultado el 2026-07-22

current BIZ period 2022-2026 — consultado el 2026-07-22

GLOW Eindhoven — consultado el 2026-07-22

“Eindhoven: From an Entrepreneurial Led to Organised Innovative Region” journal — consultado el 2026-07-22

The City as a Living Lab: Eindhoven, Eurocities webinar notes — consultado el 2026-07-22

Smart City Continuous Innovation Process (SCCIP) — consultado el 2026-07-22

BIZ Regulations — consultado el 2026-07-22

Citar — Evidoria. Zona de Inversión Comercial (BIZ) / BIZ Eindhoven Centrum. ID persistente: e9aa4ee5-35f8-439e-b0b6-171de4cc0d42.