

Programa Canadiense de Adopción Digital (CDAP) — subvenciones, préstamos y una cancelación anticipada

City Innovation Library · Buena práctica · Canadá

Puntuación de calidad: 38/100

Solidez de la evidencia: Observacional / pre-post

Resumen

El gobierno federal de Canadá gestionó un programa de adopción digital de 4000 millones de dólares canadienses, con microsubvenciones de comercio electrónico, subvenciones de asesoría de hasta 15 000 dólares y préstamos del BDC; más de 88 000 pymes recibieron subvenciones, pero se canceló dos años antes de lo previsto tras críticas a su diseño rígido.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	0/3
Innovation	0/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-08-13

[Innovation, Science and Economic Development Canada \(ISED\)](#) — consultado el 2026-08-13

[Official Question Period note — CDAP results](#) — consultado el 2026-08-13

[Programme backgrounder — Government of Canada](#) — consultado el 2026-08-13

[Independent critique — Policy Options / IRPP](#) — consultado el 2026-08-13

Citar — Evidoria. *Programa Canadiense de Adopción Digital (CDAP) — subvenciones, préstamos y una cancelación anticipada*. ID persistente: 7e8c187c-7cf3-444d-87f0-3cf00be189d5.