

Centre for Inclusive Design — Convertir la Accesibilidad en un Mercado Cuatro Veces Mayor

Digital Inclusion · Buena práctica · Australia

Puntuación de calidad: 92/100

Solidez de la evidencia: Sólida

Resumen

Una ONG de Sídney, con modelización de PwC, concluye que los productos diseñados para 'usuarios extremos' —personas con discapacidad, baja alfabetización o limitaciones asociadas a la edad— pueden alcanzar unas cuatro veces el mercado original, y sus auditorías han remodelado la guía de cuenta de un gran banco y un sitio gubernamental de Nueva Gales del Sur.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-08-29

[Centre for Inclusive Design \(CfID\)](#) — consultado el 2026-08-29

[Report: Inclusive Design Can Expand Customer Reach Fourfold](#) — consultado el 2026-08-29

[Independent coverage \(itbrief.com.au\)](#) — consultado el 2026-08-29

[NAB case study](#) — consultado el 2026-08-29

[NSW Dept of Customer Service case study](#) — consultado el 2026-08-29

Citar — Evidoria. *Centre for Inclusive Design — Convertir la Accesibilidad en un Mercado Cuatro Veces Mayor*. ID persistente: c222f30e-526a-4b00-a5f3-cbedac9f99df.