

Charlie — el chatbot fiscal de la Agencia Tributaria de Canadá, auditado con un 33 % de precisión por la Auditora General

AI in the Public Sector · Buena práctica · Canadá

Puntuación de calidad: 40/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

La agencia tributaria canadiense gastó más de 18 M\$ en su chatbot Charlie desde 2018-19. En octubre de 2025 la Auditora General lo halló acertado el 33 % de las veces, algo mejor que los agentes (17 % en renta personal): medir la precisión antes de escalar.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured public value	1/3
Transparency, fairness & accountability	2/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability beyond pilot	1/3
Governance, capability & sustainability	1/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-10-09

Canada Revenue Agency; Office of the Auditor General of Canada — consultado el 2026-10-09

Global News — CRA call centre accuracy and AI — consultado el 2026-10-09

CP24 / Canadian Press — Get bad advice from the CRA — consultado el 2026-10-09

iPhone in Canada — Auditor General on Charlie (\$18M) — consultado el 2026-10-09

Citar — Evidoria. *Charlie — el chatbot fiscal de la Agencia Tributaria de Canadá, auditado con un 33 % de precisión por la Auditora General*. ID persistente: 9e286672-a7b8-4e49-9db0-1988309351cf.