

CINDE — la agencia público-privada de promoción de inversión y talento de Costa Rica

City Innovation Library · Buena práctica · Costa Rica

Puntuación de calidad: 62/100

Solidez de la evidencia: Descriptivo / autodeclarado

Resumen

CINDE fue calificada como la mejor agencia de inversiones del mundo por el ITC de la ONU durante 5 años seguidos (2017-22, 95,27/100 entre 85 agencias). Organiza ferias de empleo multilingües y formación en inglés para un régimen de zonas francas con 400+ multinacionales.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-08-08

[Costa Rican Investment Promotion Agency \(CINDE\)](#) — consultado el 2026-08-08

[Costa Rica Star News — Costa Rica Has The Best Qualified Investment Promotion Agency in the World](#) — consultado el 2026-08-08

[JLL — Free Trade Zones in Costa Rica: The Impact of Integrated Workspaces](#) — consultado el 2026-08-08

[CINDE — About](#) — consultado el 2026-08-08

Citar — Evidoria. *CINDE — la agencia público-privada de promoción de inversión y talento de Costa Rica*. ID persistente: bf682705-ac12-4c55-be21-8e167b82a027.