

Click-Away Pound — Encuesta a compradores con discapacidad que estima 17.100 millones de libras perdidas en sitios de comercio británicos inaccesibles

Digital Inclusion · Buena práctica · Reino Unido

Puntuación de calidad: 72/100

Solidez de la evidencia: Sólida

Resumen

Dos encuestas británicas (2016, 2019) a compradores online con discapacidad estiman 11.750 y luego 17.100 millones de libras de ventas perdidas por sitios inaccesibles; el 69 % abandona los sitios difíciles de usar.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-10-23

Freeney Williams Ltd with Business Disability International — consultado el 2026-10-23

Click-Away Pound survey site — consultado el 2026-10-23

Click-Away Pound 2019 press release — consultado el 2026-10-23

AbilityNet: businesses lose £17 billion — consultado el 2026-10-23

Recite Me: six key points — consultado el 2026-10-23

Citar — Evidoria. Click-Away Pound — Encuesta a compradores con discapacidad que estima 17.100 millones de libras perdidas en sitios de comercio británicos inaccesibles. ID persistente: b770162d-26d8-4f58-977b-c0f840983672.