

Formación Digital de CMI Alimentos — Capacitación por Aplicación para los Microfranquiciados de las Casas del Pollo Rey en Guatemala

City Innovation Library · Buena práctica · Guatemala

Puntuación de calidad: 67/100

Solidez de la evidencia: Ensayo controlado aleatorizado

Resumen

Un ensayo aleatorizado con 539 tiendas guatemaltecas en régimen de microfranquicia halló que una aplicación con videolecciones y tres sesiones de consultoría por videollamada aumentó las prácticas de gestión en un 7%, las ventas en un 6% y las ganancias en un 18,8%, con un retorno de 2,30 USD por cada 1 USD invertido.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-09-15

CMI Alimentos (Corporación Multi Inversiones), with IDB Invest — consultado el 2026-09-15

World Bank Economic Review — Estefan et al. 2024 — consultado el 2026-09-15

IDB Invest — Digital training strategy for Guatemala's microentrepreneurs — consultado el 2026-09-15

Citar — Evidoria. *Formación Digital de CMI Alimentos — Capacitación por Aplicación para los Microfranquiciados de las Casas del Pollo Rey en Guatemala*. ID persistente: 417eaa3c-6934-42a4-bd44-30c5f8e38572.