

Ensayo de Consultoría a Autopartes del CNP — Coaching de Gestión Individual vs. Grupal en Colombia

City Innovation Library · Buena práctica · Colombia

Puntuación de calidad: 81/100

Solidez de la evidencia: Ensayo controlado aleatorizado

Resumen

El Centro Nacional de Productividad de Colombia asignó aleatoriamente 159 empresas de autopartes a consultoría individual, consultoría grupal a un tercio del costo, o un grupo de control; ambas elevaron los puntajes de gestión 8-10 puntos, pero el coaching grupal también aumentó ventas y empleo a un tercio del precio.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-08-28

[Centro Nacional de Productividad \(CNP\)](#) — consultado el 2026-08-28

[Review of Economic Studies: Improving Management with Individual and Group-Based Consulting](#) — consultado el 2026-08-28

[World Bank Blog: One-on-one or small group-based consulting](#) — consultado el 2026-08-28

Citar — Evidoria. *Ensayo de Consultoría a Autopartes del CNP — Coaching de Gestión Individual vs. Grupal en Colombia*. ID persistente: 2ff7d3a7-c22f-4e3e-891f-996142cb5837.