# Creative Credits — El ensayo aleatorizado de Mánchester con bonos de innovación que conectan pymes y empresas creativas

City Innovation Library · Buena práctica · Reino Unido

Puntuación de calidad: 52/100

Solidez de la evidencia: Moderada

### *Resumen*

Piloto de bonos sorteados en Mánchester: 150 pymes recibieron 4.000 £ para contratar servicios creativos. Adicionalidad de los proyectos de ~84%. Las mejoras en innovación y ventas, visibles a los 6 meses, dejaron de ser significativas a los 12.

### *Dimensiones clave*

| Dimensión | Puntuación |
|---|---|
| Evidence of impact / measured results | 2/3 |
| Transferability / demonstrated replication | 2/3 |
| Scalability | 1/3 |
| Sustainability / continuity | 0/3 |
| Innovation | 3/3 |
| Inclusiveness / equity | 1/3 |
| Multi-stakeholder collaboration | 2/3 |

Evaluado por C-NAPSE

### *Fuentes de datos*

C-NAPSE web research — consultado el 2026-11-22

Nesta — consultado el 2026-11-22

Bakhshi et al., An Experimental Approach to Industrial Policy Evaluation (ERC Research Paper 4) — consultado el 2026-11-22

Aston University research record: Creative Credits, a randomized controlled industrial policy experiment — consultado el 2026-11-22

Innovation Growth Lab trials database entry — consultado el 2026-11-22

Citar — Evidoria. *Creative Credits — El ensayo aleatorizado de Mánchester con bonos de innovación que conectan pymes y empresas creativas*. ID persistente: e584b2e3-854c-46ae-8221-0d118707e843.