

Bonos Creativos — los vales de innovación de Eslovaquia para pymes del sector creativo

City Innovation Library · Buena práctica · Eslovaquia

Puntuación de calidad: 62/100

Solidez de la evidencia: Cuasiexperimental

Resumen

La agencia eslovaca SIEA dio a las pymes vales de 1.000–5.000 € para servicios de industrias creativas. Un estudio emparejado en 72 empresas apoyadas mostró ventas x2,64 y activos x2,04 frente a no apoyadas, en una muestra pequeña y de un año.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-08-05

[Slovak Innovation and Energy Agency \(SIEA\)](#) — consultado el 2026-08-05

[SIEA — Podpora rozvoja kreatívneho priemyslu \(official programme page\)](#) — consultado el 2026-08-05

[Journal of the Knowledge Economy — Creative Voucher evaluation \(Springer\)](#) — consultado el 2026-08-05

Citar — Evidoria. *Bonos Creativos — los vales de innovación de Eslovaquia para pymes del sector creativo*. ID persistente: 20c56948-f4a5-4c82-a59a-63d71982387c.