

Cybersoda: Campaña de Conciencia sobre TIC orientada hacia un público joven

Digital Inclusion · Good practice · Bélgica · National

Puntuación de calidad: 56/100

Solidez de la evidencia: Descriptive / self-reported

Resumen

Framework: CYBERSODA aumenta la conciencia entre jóvenes (especialmente niñas) sobre TI, sobre los trabajos disponibles en este sector. Cybersoda es un programa divertido que permite a las niñas explorar diferentes aspectos de TI, desde descubrir y usar Internet hasta programación, diseño gráfico,

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por MEDICI consortium

Fuentes de datos

MEDICI / Digital Inclusion Atlas — consultado el 2026-06-14

Practice website — consultado el 2026-06-14

Citar — Evidoria. *Cybersoda: Campaña de Conciencia sobre TIC orientada hacia un público joven*. ID persistente: bce011f1-5cf2-4804-9859-be520542aeb2.