Digital Agency Design System (DADS) — La biblioteca de componentes de Japón centrada en la accesibilidad, estándar en las compras de los ministerios centrales

Digital Inclusion · Buena práctica · Japón

Puntuación de calidad: 52/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

La Agencia Digital de Japón publica DADS, sistema de diseño abierto que sigue JIS X 8341-3:2016, WCAG 2.2 y WAI-ARIA 1.2, estándar en las compras ministeriales. Dice ayudar a cumplir 43 de 86 criterios WCAG 2.2 (autoevaluación); sin datos de adopción ni resultados.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	0/1
Documented learning	1/1

Evaluado por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-11-13

Digital Agency, Government of Japan (■■■■■) — consultado el 2026-11-13

Digital Agency Design System (β) — official site — consultado el 2026-11-13

Digital Agency — design system policy page and version history — consultado el 2026-11-13

Digital Agency vendor briefing, 6 Aug 2026 — DADS overview (PDF) — consultado el 2026-11-13

GitHub — DADS HTML example components (MIT) — consultado el 2026-11-13

Issoh — overview of the Digital Agency design system — consultado el 2026-11-13

Citar — Evidoria. *Digital Agency Design System (DADS) — La biblioteca de componentes de Japón centrada en la accesibilidad, estándar en las compras de los ministerios centrales*. ID persistente: 62814bc2-ef2d-468f-b12f-91211013d472.