

Digital Green — Extensión Agrícola Mediada por Vídeo

Digital Inclusion · Good practice · India

Puntuación de calidad: 96/100

Solidez de la evidencia: Randomised controlled trial

Resumen

Desde 2008, Digital Green forma a mediadores comunitarios para producir vídeos agrícolas localizados, llegando a 2,3 millones de agricultores en 10 países — con ensayos aleatorizados que informan de efectos mixtos y nulos.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-07-03

Digital Green — consultado el 2026-07-03

Digital Green official site — consultado el 2026-07-03

CGIAR Platform for Big Data in Agriculture (2020) — consultado el 2026-07-03

J-PAL — Ethiopia RCT evaluation — consultado el 2026-07-03

J-PAL — Bihar, India RCT evaluation — consultado el 2026-07-03

Citar — Evidoria. Digital Green — Extensión Agrícola Mediada por Vídeo. ID persistente: cf5163c2-9030-4bb6-96ed-64aae5e21c8c.