

Digital Literacy for the Labour Market

Digital Inclusion · Good practice · Portugal · Local

Puntuación de calidad: 56/100

Solidez de la evidencia: Descriptive / self-reported

Resumen

Digital Literacy for the Labour Market es un curso destinado a mejorar las habilidades digitales de los participantes para prepararlos para el trabajo. Se basa en un modelo que ha estado funcionando durante 12 años en la Universidad Autónoma de Madrid. El curso de dos años consta de cuatro semestres y utilizará

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Evaluable por MEDICI consortium

Fuentes de datos

[MEDICI / Digital Inclusion Atlas](#) — consultado el 2026-06-14

[Practice website](#) — consultado el 2026-06-14

[Information source](#) — consultado el 2026-06-14

Citar — Evidoria. *Digital Literacy for the Labour Market*. ID persistente: 593b73aa-0596-4e97-ba19-ac178fc5cbc7.