

Programa de Promotores Digitales (■■■■■■■■■■)

– Red Nacional de Japón para la Formación en Smartphones de Ciudadanos Digitalmente Excluidos

Digital Inclusion · Good practice · Japón

Puntuación de calidad: 72/100

Solidez de la evidencia: Observational / pre–post

Resumen

La Agencia Digital de Japon coordina 26.000+ promotores digitales que imparten formacion presencial en smartphones a personas mayores y ciudadanos excluidos, integrados en farmacias, estaciones de tren y centros comunitarios en las 47 prefecturas japonesas.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-06-21

Digital Agency of Japan (■■■■■■) — consultado el 2026-06-21

Digital Agency of Japan – Digital Supporters (official programme page) — consultado el 2026-06-21

DIHAC – Digitally Inclusive Healthy Aging Communities: Cross-Cultural Study in Japan, Korea, Singapore and Thailand (PMC/NIH, 2022) — consultado el 2026-06-21

Citar — Evidoria. Programa de Promotores Digitales (■■■■■■■■■■) – Red Nacional de Japón para la Formación en Smartphones de Ciudadanos Digitalmente Excluidos. ID persistente: 4ccab556-5474-44c9-ab6c-e5e8f08f0e5f.