

Los Embajadores de Accesibilidad de DigitalService — Integrando Herramientas de Empatía en los Servicios Digitales Federales de Alemania

Digital Inclusion · Buena práctica · Alemania

Puntuación de calidad: 56/100

Solidez de la evidencia: Descriptivo / autodeclarado

Resumen

La DigitalService federal alemana forma a cada diseñador, ingeniero y gestor de producto en accesibilidad desde el primer día, con una herramienta '¿Cuántas personas?', una extensión que simula dislexia, y talleres 'Pizza-Powered Accessibility Check' de 90 minutos.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	0/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-09-21

DigitalService GmbH des Bundes — consultado el 2026-09-21

DigitalService — Ensuring Accessibility — consultado el 2026-09-21

The Service Gazette (Medium) — Building Accessibility Capability at DigitalService — consultado el 2026-09-21

Citar — Evidoria. Los Embajadores de Accesibilidad de DigitalService — Integrando Herramientas de Empatía en los Servicios Digitales Federales de Alemania. ID persistente: 0efbde6f-98c2-49a9-8e8d-13a81b64fe98.