Driving Digital Inclusion — 12 organizaciones británicas de infancia combinan dispositivos, datos y servicios digitales para familias con discapacidad, con una evaluación intermedia franca

Digital Inclusion · Buena práctica · Reino Unido

Puntuación de calidad: 92/100

Solidez de la evidencia: Sólida

Resumen

Programa de dos años de 12 organizaciones británicas (Lotería £1,5M, Children in Need £400k) que da a familias de niños con discapacidad o enfermedad grave dispositivos, datos y servicios en línea. El año 1 llegó a 9.486 personas, pero solo a 356 de 2.000 dispositivos.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluado por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-11-25

Kids / Digital Services Consortium (co-chaired with Sense) — consultado el 2026-11-25

Kids — Driving Digital Inclusion Programme interim evaluation report (2026) — consultado el 2026-11-25

AbilityNet — Disabled children to get digital boost from innovative charity partnerships (May 2025) — consultado el 2026-11-25

Family Fund — Thousands of disabled children to benefit from digital inclusion programme — consultado el 2026-11-25

Citar — Evidoria. *Driving Digital Inclusion — 12 organizaciones británicas de infancia combinan dispositivos, datos y servicios digitales para familias con discapacidad, con una evaluación intermedia franca*. ID persistente: 75723109-42f9-40bb-a738-b915e5808c98.