

Easypaisa — Banca sin sucursales a gran escala en Pakistán, con una persistente brecha de género en el uso

Digital Inclusion · Buena práctica · Pakistán

Puntuación de calidad: 88/100

Solidez de la evidencia: Sólida

Resumen

Easypaisa, pionera de la banca sin sucursales en Pakistán lanzada en 2009, atiende hoy a unas 33 millones de cuentas, pero investigaciones independientes muestran que la brecha de género en el dinero móvil sigue siendo marcada: los hombres tienen el triple de probabilidades que las mujeres de usar realmente el servicio pese a un reconocimiento de marca casi universal.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	2/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-09-23

Telenor Microfinance Bank (Easypaisa) — consultado el 2026-09-23

Euromoney: Pakistan tackles financial inclusion through digital banking — consultado el 2026-09-23

PMC / ACM SIGCAS COMPASS 2018: Women's Financial Inclusion in Pakistan — consultado el 2026-09-23

Citar — Evidoria. *Easypaisa — Banca sin sucursales a gran escala en Pakistán, con una persistente brecha de género en el uso*. ID persistente: 564ab177-c36a-4f87-b2d2-c3e3d90ef4dd.