Etiquetado de contenido de IA y regla de retirada en tres horas de la ECI — La Comisión Electoral de la India regula los medios sintéticos de campaña mediante avisos

AI in the Public Sector · Buena práctica · India

Puntuación de calidad: 40/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Desde los comicios de Bihar (oct. 2025), la ECI de la India exige etiquetar los medios de campaña generados por IA en el 10% de la imagen y retirar en 3 horas el contenido sintético engañoso. En 2026 se actuó sobre más de 11.000 publicaciones, sin desglose de IA.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured public value	1/3
Transparency, fairness & accountability	1/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability beyond pilot	2/3
Governance, capability & sustainability	1/3

Evaluado por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-11-20

Election Commission of India (ECI) — consultado el 2026-11-20

News On AIR — EC issues fresh guidelines on AI and synthetic content use in Bihar poll campaigns — consultado el 2026-11-20

Business Today — ECI tightens watch on unlawful social media content ahead of 2026 polls — consultado el 2026-11-20

Business Today — ECI mandates clear labelling of AI-generated content — consultado el 2026-11-20

Citar — Evidoria. *Etiquetado de contenido de IA y regla de retirada en tres horas de la ECI — La Comisión Electoral de la India regula los medios sintéticos de campaña mediante avisos*. ID persistente: 1f7202e6-5da0-4f23-9dc3-7a54709165aa.