

EcoCash — el servicio de dinero móvil de Econet que superó al sistema bancario de Zimbabwe

City Innovation Library · Buena práctica · Zimbabwe

Puntuación de calidad: 71/100

Solidez de la evidencia: Descriptivo / autodeclarado

Resumen

Econet lanzó EcoCash en Harare en 2011, en medio de la escasez de efectivo. En seis años procesó más de 23.000 millones de dólares — más que el PIB del país — con 6,7 millones de usuarios y 99,8% de cuota, con avances de inclusión rural pero fricciones regulatorias recurrentes.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	1/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[Econet Wireless Zimbabwe / EcoCash Holdings](#) — consultado el 2026-09-16

[GSMA — Zimbabwe's Ecocash shows impressive growth](#) — consultado el 2026-09-16

[Harvard D3 — EcoCash: How a telco turned a cash crisis into a cash cow](#) — consultado el 2026-09-16

[Techzim — Econet announces the launch of EcoCash \(2011\)](#) — consultado el 2026-09-16

[NextBillion — How a Mobile Airtime Vendor Became Zimbabwe's Fastest-Growing Bank](#) — consultado el 2026-09-16

Citar — Evidoria. *EcoCash — el servicio de dinero móvil de Econet que superó al sistema bancario de Zimbabwe*. ID persistente: 0d4f93d4-5c92-41b4-9713-652427d4a776.