

Fable — Pruebas de Accesibilidad y Codiseño con Personas con Discapacidad

Digital Inclusion · Buena práctica · Canadá

Puntuación de calidad: 96/100

Solidez de la evidencia: Descriptivo / autodeclarado

Resumen

La startup de Toronto Fable paga a personas con discapacidad para probar y codiseñar productos digitales, con Microsoft, Meta y Walmart entre sus clientes. Recaudó 2 M CAD (2020) y una Serie A de 13,4 M CAD (2022) para ampliar las pruebas de accesibilidad lideradas por personas con discapacidad.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-08-21

[Fable Tech Labs Inc.](#) — consultado el 2026-08-21

[Fable — About](#) — consultado el 2026-08-21

[TechCrunch: Fable funds quest for accessibility with \\$10M Series A](#) — consultado el 2026-08-21

[BetaKit: Fable Tech Labs raises \\$2 million seed round](#) — consultado el 2026-08-21

Citar — Evidoria. *Fable — Pruebas de Accesibilidad y Codiseño con Personas con Discapacidad*. ID persistente: cda9658a-5b18-44d6-99bf-1025a08a3e57.