

Presencial vs. WhatsApp — El ensayo de formalización del SEBRAE en Complexo da Maré, Río de Janeiro

City Innovation Library · Buena práctica · Brasil

Puntuación de calidad: 81/100

Solidez de la evidencia: Ensayo controlado aleatorizado

Resumen

El SEBRAE, la FGV y el GRADE realizaron un experimento de campo con cuatro grupos y 790 microempresarios informales en Complexo da Maré, Río de Janeiro (2018). Las visitas presenciales con seguimiento aumentaron la formalización en unos 5 puntos porcentuales; los mensajes de WhatsApp aumentaron el conocimiento pero no la formalización.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-08-22

[SEBRAE \(Brazilian Micro and Small Business Support Service\), with FGV and GRADE](#) — consultado el 2026-08-22

[Economics Letters \(ScienceDirect\)](#) — consultado el 2026-08-22

[ILO note citing the trial](#) — consultado el 2026-08-22

Citar — Evidoria. *Presencial vs. WhatsApp — El ensayo de formalización del SEBRAE en Complexo da Maré, Río de Janeiro*. ID persistente: 2d639e46-0f1e-4d25-944f-4bd4378f8983.