

Las tejedoras de alfombras de Fowa — Una prueba aleatorizada del aprendizaje mediante la exportación en el clúster egipcio de alfombras

City Innovation Library · Buena práctica · Egipto

Puntuación de calidad: 38/100

Solidez de la evidencia: Cautelar / limitada

Resumen

Un ensayo aleatorizado con 219 pequeñas empresas de tejido de alfombras en Fowa, Egipto, mostró que garantizar pedidos de exportación aumentó los beneficios mensuales en un 26% y el precio por alfombra en un 43%, aunque las ganancias tardaron unos cinco meses en aparecer y dependen de una única relación con un comprador.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	0/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	0/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-09-09

[Aid to Artisans, with Hamis Carpets and university researchers](#) — consultado el 2026-09-09

[Aid to Artisans \(implementing NGO\)](#) — consultado el 2026-09-09

[Quarterly Journal of Economics \(Oxford Academic\)](#) — consultado el 2026-09-09

[J-PAL evaluation summary](#) — consultado el 2026-09-09

Citar — Evidoria. *Las tejedoras de alfombras de Fowa — Una prueba aleatorizada del aprendizaje mediante la exportación en el clúster egipcio de alfombras*. ID persistente: d36abcde-13f2-4a8d-a733-2464519fbc4c.