

GanaSol — Banca Móvil Gamificada para Impulsar la Adopción Digital entre Clientes de Microfinanzas con Baja Alfabetización en Bolivia

Digital Inclusion · Buena práctica · Bolivia

Puntuación de calidad: 96/100

Solidez de la evidencia: Observacional / pre-post

Resumen

AppSol de BancoSol lanzó GanaSol, puntos y premios para llevar a clientes de microfinanzas con baja alfabetización a la banca digital. Tres años después (marzo de 2021), los usuarios superaron 500.000, con aumentos de dos dígitos en inicios de sesión y pagos.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-09-03

[BancoSol, with Accion and Mastercard; gamification technology by Flourish Fi](#) — consultado el 2026-09-03

[Accion case study](#) — consultado el 2026-09-03

[MicroCapital brief](#) — consultado el 2026-09-03

Citar — Evidoria. *GanaSol — Banca Móvil Gamificada para Impulsar la Adopción Digital entre Clientes de Microfinanzas con Baja Alfabetización en Bolivia*. ID persistente: 9cd4b753-1be5-45b7-9da9-6673d7feb433.