

GCash — Superaplicación Móvil que Amplía la Inclusión Financiera y Digital a Filipinos Sin Cuenta Bancaria

Digital Inclusion · Good practice · Filipinas

Puntuación de calidad: 52/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Superaplicación móvil filipina que pasó de un servicio de remesas por SMS en 2004 a una plataforma de billetera digital, crédito, seguros e inversión valorada en 5.000 millones de dólares. Declara más de 90 millones de usuarios registrados, un 90% de ingresos bajos y un 74% que vive fuera del Gran Manila, ampliando el acceso financiero a filipinos antes sin cuenta bancaria.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-07-23

[Mynt \(Globe Fintech Innovations, Inc.\) / GCash](#) — consultado el 2026-07-23

[GCash — official site](#) — consultado el 2026-07-23

[PRNewswire — GCash marks 20 years of pioneering digital financial inclusion](#) — consultado el 2026-07-23

[The Korea Herald — GCash marks 20 years of pioneering digital financial inclusion](#) — consultado el 2026-07-23

[Bangko Sentral ng Pilipinas — 2021 Financial Inclusion Survey Topline Report](#) — consultado el 2026-07-23

Citar — Evidoria. *GCash — Superaplicación Móvil que Amplía la Inclusión Financiera y Digital a Filipinos Sin Cuenta Bancaria*. ID persistente: 60c8f19a-4ffb-4e9e-823d-13af60fb0f19.