Mercado de Servicios Empresariales GEM — ECA en Lagos y Abuja que compara formación, consultoría, internalización y externalización

City Innovation Library · Buena práctica · Nigeria

Puntuación de calidad: 67/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

Un ensayo aleatorio con 753 pymes en Lagos y Abuja halló que subsidiar especialistas en marketing/contabilidad superó la formación del empresario e igualó la consultoría a mitad de coste; la externalización elevó ventas y beneficios en 0,23 d.e.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluado por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-11-11

World Bank Development Research Group / Growth and Employment (GEM) project — consultado el 2026-11-11

World Bank Policy Research Working Paper 9502 — consultado el 2026-11-11

Journal of Political Economy (2022) record — consultado el 2026-11-11

UT Austin news release (2022) — consultado el 2026-11-11

Citar — Evidoria. *Mercado de Servicios Empresariales GEM — ECA en Lagos y Abuja que compara formación, consultoría, internalización y externalización*. ID persistente: dddab617-7150-46e0-a37c-2a406dea91a4.