

Igualdad de Género en el Sector Mediático (Estudios de Caso de Austria, Malta, Suecia y Reino Unido)

Gender Equality · Literature / resource · Malta · Transnational

Puntuación de calidad: 22/100

Solidez de la evidencia: Cautelar / limitada

Resumen

Este estudio fue encargado por el Departamento de Políticas del Parlamento Europeo para los Derechos de los Ciudadanos y Asuntos Constitucionales, a petición de la Comisión de Derechos de la Mujer e Igualdad de Género. Examina elementos clave de la agenda política europea relacionados con la igualdad de género

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Transferability / replicability	2/3
Effectiveness	1/1
Curator validation	0/1

Evaluated by ProPEGE consortium (Equal Leadership)

Fuentes de datos

[ProPEGE — Equal Leadership catalogue](#) — consultado el 2026-06-14

[Practice website](#) — consultado el 2026-06-14

[Promoter website](#) — consultado el 2026-06-14

Citar — Evidoria. *Igualdad de Género en el Sector Mediático (Estudios de Caso de Austria, Malta, Suecia y Reino Unido)*. ID persistente: 48ad410e-6fde-41b4-a4ba-c1961a875953.