

Igualdad de Género en el Lugar de Trabajo - Orange

Gender Equality · Good practice · Francia · National

Puntuación de calidad: 100/100

Solidez de la evidencia: Descriptive / self-reported

Resumen

La igualdad de género ha sido un pilar central de la estrategia de Orange durante casi dos décadas, respaldada por una gobernanza interna dedicada y políticas que promueven activamente el acceso de las mujeres a posiciones de liderazgo. A través de un enfoque estructurado para la identificación y selección de talentos, Orange

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Transferability / replicability	3/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	1/1
Evaluated outcomes	1/1
Achievement / evidence	1/1
Sustainability	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Evaluable por ProPEGE consortium (Equal Leadership)

Fuentes de datos

[ProPEGE — Equal Leadership catalogue](#) — consultado el 2026-06-14

[Practice website](#) — consultado el 2026-06-14

[Promoter website](#) — consultado el 2026-06-14

Citar — Evidoria. *Igualdad de Género en el Lugar de Trabajo - Orange*. ID persistente: cdeeaab1-01a3-4678-8381-67d3a10c27f1.