

Gender Shades: la auditoría del MIT que obligó a Amazon, IBM y Microsoft a enfrentar la brecha de género en el reconocimiento facial

Gender Equality · Buena práctica · Estados Unidos

Puntuación de calidad: 89/100

Solidez de la evidencia: Descriptivo / autodeclarado

Resumen

La auditoría 'Gender Shades' del MIT (2018) halló errores de género de hasta 34,7% en mujeres de piel más oscura, frente a menos del 1% en hombres de piel más clara, evidencia citada cuando Amazon suspendió el uso policial de Rekognition e IBM abandonó el reconocimiento facial.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Transferability / replicability	3/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-09-13

[MIT Media Lab; Amazon; IBM](#) — consultado el 2026-09-13

[Gender Shades project](#) — consultado el 2026-09-13

[MIT Technology Review: the fight to stop Amazon selling facial recognition to police](#) — consultado el 2026-09-13

[Amazon: one-year moratorium announcement](#) — consultado el 2026-09-13

Citar — Evidoria. *Gender Shades: la auditoría del MIT que obligó a Amazon, IBM y Microsoft a enfrentar la brecha de género en el reconocimiento facial*. ID persistente: a993f112-4177-48cd-b171-a966506ddffc.