

Generización en la Campaña Electoral: Un Estudio de Monitoreo de Medios de la Representación de Políticas Mujeres en las Noticias Belgas

Gender Equality · Literature / resource · Bélgica · National

Puntuación de calidad: 7/100

Solidez de la evidencia: Cautelar / limitada

Resumen

El presente estudio explora representaciones generizadas en la cobertura de noticias electorales belgas. En comparación con otros países occidentales, Bélgica ha reportado consistentemente una pequeña proporción de políticas mujeres en las noticias, ofreciendo información limitada sobre cómo son retratadas. A partir de

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Curator validation	1/1

Evaluated by ProPEGE consortium (Equal Leadership)

Fuentes de datos

[ProPEGE — Equal Leadership catalogue](#) — consultado el 2026-06-14

[Practice website](#) — consultado el 2026-06-14

[Promoter website](#) — consultado el 2026-06-14

Citar — Evidoria. *Generización en la Campaña Electoral: Un Estudio de Monitoreo de Medios de la Representación de Políticas Mujeres en las Noticias Belgas*. ID persistente: 7d2bbd30-fa0f-4588-ad20-1ce38e84b8ab.