

Gerakan Nasional 1000 Startup Digital — El Programa Nacional Indonesio de Creación de Startups Digitales

City Innovation Library · Buena práctica · Indonesia

Puntuación de calidad: 62/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

El Ministerio de Comunicación de Indonesia lanzó en 2016 un programa nacional de startups, con cohortes de Ignition a Incubation en 17 sedes y 34 provincias. Según su candidatura al Premio WSIS de la UIT, involucró a 100.000+ fundadores y generó 1.400+ startups.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-09-08

[Kementerian Komunikasi dan Informatika \(Kominfo\), with KUMPUL as national coordinator](#) — consultado el 2026-09-08

[Gerakan Nasional 1000 Startup Digital — ITU WSIS Prizes submission](#) — consultado el 2026-09-08

[Gerakan Nasional 1000 Startup Digital — Universitas Gadjah Mada, Direktorat Pengembangan Usaha dan Inkubasi](#) — consultado el 2026-09-08

[Gerakan 1.000 Startup Digital — Ditjen Aptika, Kominfo \(official\)](#) — consultado el 2026-09-08

Citar — Evidoria. *Gerakan Nasional 1000 Startup Digital — El Programa Nacional Indonesio de Creación de Startups Digitales*.
ID persistente: 1cf47121-5089-4960-9d4d-a957af13ea54.