

El billete de 9 euros de Alemania (2022) — Un experimento tarifario nacional de tres meses con sustitución del coche medida pero modesta

City Innovation Library · Buena práctica · Alemania

Puntuación de calidad: 67/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

En 2022, Alemania vendió tres meses un abono de 9 € válido en el transporte regional. Un panel con seguimiento mostró un cambio desde el coche de cerca del 5 % de la distancia y el 7 % de los viajes; el sector apuntó un 10 % de los viajes con el billete.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluated by C-NAPSE

Fuentes de datos

[C-NAPSE web research](#) — consultado el 2026-10-22

[German Federal Government with Länder and regional transport associations \(VDV\)](#) — consultado el 2026-10-22

[Loder et al., first findings of an empirical study \(arXiv\)](#) — consultado el 2026-10-22

[Vision Mobility: ifo study on the 9-Euro-Ticket](#) — consultado el 2026-10-22

Citar — Evidoria. *El billete de 9 euros de Alemania (2022) — Un experimento tarifario nacional de tres meses con sustitución del coche medida pero modesta*. ID persistente: d83721bf-6d5b-42cd-a396-4b8e7b3be759.