GET Ahead en los pueblos de mercado de Kenia — la formación empresarial de la OIT para mujeres, probada en 157 mercados

City Innovation Library · Buena práctica · Kenia

Puntuación de calidad: 81/100

Solidez de la evidencia: Sólida

Resumen

Un ensayo aleatorizado de la formación GET Ahead de la OIT (5 días), con 3.537 mujeres en 157 mercados de Kakamega, Kisii, Embu y Kitui, halló beneficios un 15% y ventas un 13% mayores a los tres años, sin perjudicar a la competencia, por unos 250 USD por participante.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Evaluado por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-11-20

International Labour Organization (ILO) with the World Bank and Innovations for Poverty Action Kenya — consultado el 2026-11-20

American Economic Journal: Applied Economics — McKenzie & Puerto (2021) — consultado el 2026-11-20

PEDL/UK research note: Growing Markets through Business Training for Female Entrepreneurs — consultado el 2026-11-20

CEPR/PEDL project page: McKenzie & Puerto, Kenya GET Ahead evaluation — consultado el 2026-11-20

3ie Impact Evaluation Report 95: Entrepreneurship Development in Kenya — consultado el 2026-11-20

Citar — Evidoria. *GET Ahead en los pueblos de mercado de Kenia — la formación empresarial de la OIT para mujeres, probada en 157 mercados*. ID persistente: 476323d9-0177-4366-8b87-72db487f3234.