

Conectado al mercado laboral

Digital Inclusion · Good practice · España · Transnational

Puntuación de calidad: 52/100

Solidez de la evidencia: Moderada

Resumen

El proyecto G-NET tenía como objetivo promover el espíritu empresarial de los adultos en aprendizaje utilizando redes sociales e TIC para crear nuevas empresas electrónicas, proporcionándoles mayores oportunidades para ser incorporados en el mercado laboral de manera efectiva. Los objetivos incluían: • Capacitar a adultos

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluated by MEDICI consortium

Fuentes de datos

[MEDICI / Digital Inclusion Atlas](#) — consultado el 2026-06-14

[Practice website](#) — consultado el 2026-06-14

[Information source](#) — consultado el 2026-06-14

Citar — Evidoria. *Conectado al mercado laboral*. ID persistente: b067aac9-211d-40e8-9b86-fbdf8f419415.