

GoodMaps — Orientación en interiores mediante visión artificial para viajeros ciegos y con baja visión

Digital Inclusion · Buena práctica · Estados Unidos

Puntuación de calidad: 96/100

Solidez de la evidencia: Observacional / pre-post

Resumen

Surgida en 2019 como spinoff de la American Printing House for the Blind, GoodMaps sustituye balizas y GPS por visión artificial basada en cámara para ofrecer indicaciones paso a paso en interiores a viajeros ciegos y con baja visión, ya disponible en más de 35 aeropuertos en 8 países y validada en cuatro estudios de usabilidad revisados por pares.

Dimensiones clave

Dimensión	Puntuación
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Evaluable por C-NAPSE

Fuentes de datos

C-NAPSE web research — consultado el 2026-09-02

GoodMaps Inc. (spinoff of American Printing House for the Blind) — consultado el 2026-09-02

GoodMaps Research — consultado el 2026-09-02

Future Travel Experience: Gerald R. Ford International Airport launches GoodMaps — consultado el 2026-09-02

ResearchGate: GoodMaps Indoor Navigation — Leveraging Computer Vision — consultado el 2026-09-02

Citar — Evidoria. GoodMaps — Orientación en interiores mediante visión artificial para viajeros ciegos y con baja visión. ID persistente: 671f3766-48cb-4e92-b563-83f8c113b809.